

Tokaji Március – Alapkoncepció

Tokaj

Tokaj nemzetközileg a legismertebb, hazánkban pedig az egyik legkedveltebb borvidékünk. Egyediségét természeti adottságai, szőlőfajtái, aszú bora, illetve hagyományai adják, és e tényezők nyújtanak lehetőséget azon prémium státusz eléréséhez, amelyhez rendezvényünkkel mi is szeretnénk hozzájárulni. Legfőbb törekvésünk arra irányul, hogy Tokaj a nemzetközi borvilág élvonalába kerüljön és ott is maradjon, Magyarországon belül pedig megkülönböztetett figyelmet, méltó elismerést kapjon a fogyasztóktól és a szakmai szereplőktől egyaránt.

Cél

Legfontosabb célunk, hogy a figyelem középpontjába állítsuk a Tokaji borvidéket, illetve a teljes régiót a tudatos borkedvelői réteg és a nagyközönség számára egyaránt. Az országos rendezvénysorozatra márciusban, rügyfakadaskor, az új évszázad indulásakor kerül sor, amely így megalapozhatja az év további eseményeit is. Az elnevezés nemcsak Tokaj jelentőségére utal, de arra a törekvésre is, hogy a legfontosabb ágazati szereplők mellett felvonulassa a terület turisztikai, gasztronómiai, illetve művészeti kínálatát is. Az országos akció keretében helyszíneként Budapest mellett természetesen maga a régió kap kiemelt szerepet.

Üzenet

Az eseménysorozat találkozási pont, amely az egész régiót népszerűsíti, kihasználva a bor integráló szerepét. A Tokaji Március az új borászati évet elindító bemutatkozási lehetőség a borászok, szervezetek, programok és a tájegység számára a fogyasztók, szakemberek, kereskedők és a média irányába.

Összefogás

Az eseménysorozat célja, hogy a bortermelők mellett felsorakoztassa és ismertesse az olyan borhoz köthető tokaji szervezeteket, programokat, mint a Mádi Kör, Tállyáért Egyesület, Tokaj Reneszansz Egyesület, Tokaji Borbarátnők Társasága, Tokaji Borlovagrend, illetve Bor, Mámor, Bénye, Drótszámár Fesztivál, Mádi Furmint Ünnepe, Nagy Tokaji Borárverés, Tokaj Nyitány, Tokaj Ősz, Furmint Február. A borturizmus meghatározó szerepe miatt fontosnak tartjuk Tokaj és környékének idegenforgalmi jelentőségét is bemutatni a helyi gasztronómiai termelők, kézművesek, vendéglátóhelyek segítségével. Az összefogás keretében számítunk borbárok, éttermek, szállodák, kereskedések, gasztronómiai kistermelők, kézművesek együttműködésére is szerte az országból, akik ebben az időszakban a tematikus kóstolók, speciális ajánlatok mellett kulturális vonalon is részt vehetnek a programban.

Országos kampány

Az eseményt különleges jellegéből adódóan várhatóan nagy érdeklődés kíséri majd, ugyanakkor fontosnak tartjuk a tudatos médiakommunikációt is. Ennek keretében intenzív (mintegy 50 millió forint listaárú) kampányt tervezünk február és március hónapban.

Tokaji Március Nagykóstoló

Az eseménysorozat csúcspontja a **március 28-án, szombaton** megrendezett nagykóstoló. Az elegáns budapesti szállodában zajló sétáló kóstolón a borászatok számára ingyenes a megjelenés, emellett pedig lehetőséget biztosítunk egyéni kóstolók lebonyolítására is. Mesterkurzusokon, illetve ültetett kóstolókon kívánjuk bemutatni Tokaj különleges tételeit.

Olyan találkozási pontot szeretnénk kialakítani, amelyen felvonulnak a tokaji borszakmai szervezetek, események, a turisztikai, gasztronómiai, kézműves kiállítók, igény esetén akár a régió települései is. A fogyasztókon kívül kiemelt figyelmet szentelünk a hazai és külföldi szakemberek (MW-k), újságírók, meghatározó bloggerek, illetve kereskedők meghívására. A nagyrendezvény kísérő programjaként felmerült exkluzív Tokaji Borvacsora, szakmai borteszt, valamint egyéb kulturális programok lehetősége is, a nagyrendezvényt megelőző 10 napban március 18. és 27. között.